Scuola Superiore Meridionale

Area di ricerca in Law and Organizational Studies for the Promotion of Diversity and Inclusion (LOSPD)
a.y. 2026/27
Corso: "Business Ethics"

Guglielmo Faldetta
guglielmo.faldetta@unikore.it

Teaching Assistant: Luca Marino (l.marino@ssmeridionale.it)

Descrizione del corso

Il corso è rivolto a dottorandi e allievi ordinari provenienti da qualsiasi area di ricerca della Scuola Superiore Meridionale. Il carico didattico e la valutazione finale terranno conto del diverso grado di istruzione degli studenti.
Il corso ha lo scopo di introdurre ai temi della Business Ethics, e tiene conto dei contributi che attingono alla filosofia, all'antropologia, alla psicologia e alle scienze economiche per comprendere le relazioni tra etica ed economia, con un focus particolare sulle organizzazioni aziendali e sul management. Il corso prevede un percorso esplorativo che inizia da una introduzione sulle motivazioni che spingono verso la ricerca di un nesso tra etica ed economia. Successivamente, ci si interrogherà su una questione ontologica ed epistemologica fondamentale, ossia sulla possibilità o meno di considerare l'organizzazione quale soggetto moralmente responsabile. Si passerà poi all'analisi delle principali posizioni teoriche sul tema della responsabilità sociale, per concludere con l'analisi di alcune fattispecie concrete.

Obiettivi
Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:
- comprendere i nessi tra etica ed economia;
- analizzare le ragioni per le quali le organizzazioni agiscono moralmente e socialmente;
- applicare alcuni strumenti della responsabilità sociale delle aziende nei contesi contemporanei.

Metodi di apprendimento
- Gli studenti saranno tenuti a leggere i testi obbligatori relativi a ciascuna lezione, come elencati nel programma dettagliato di seguito.
- Le lezioni saranno basate su discussioni tra il docente e gli studenti in merito alle principali problematiche emerse dalle letture. Inoltre, gli studenti dovranno approcciare in modo critico i testi, identificando i principali punti di forza e di debolezza delle letture assegnate.
- Tutti gli studenti sono tenuti a partecipare attivamente al dibattito, fornendo commenti e ponendo domande sui temi discussi in classe.

Materiale del corso

Il materiale del corso consisterà in capitoli di libri e articoli di riviste scientifiche. Oltre alle letture obbligatorie elencate per ciascuna lezione, durante le lezioni verranno suggerite ulteriori letture su argomenti specifici. Tutti i materiali saranno messi a disposizione dal docente prima dell'inizio del corso.

Valutazione

La valutazione dei dottorandi si baserà sulla loro partecipazione costruttiva in classe e sulla presentazione finale. Gli allievi ordinari concorderanno con il docente durante il corso la modalità di valutazione.

Programma dettagliato

Lezione 1 12/01/2027 11:00-13:00 Aula 3M	*Etica ed economia: due campi separati o due realtà inscindibili?*
Letture obbligatorie	• Sen, A. (1993), "Does business ethics make economic sense", in Minus, P.M. (ed.), *The ethics of Business in a Global Economy*, Springer, pp. 53-66. • Alvey, J.E. (1999), A short history of economics as a moral science, *Journal of Markets & Morality*, 2(1), pp. 53-73.

Lezione 2 14/01/2027 17:00-19:00 Aula 3S	*L'organizzazione come "soggetto morale" I*
Letture obbligatorie	• Sepinwall, A.J. (2016), Corporate moral responsibility, *Philosophy Compass*, 11(1), pp. 3-13. • Werhane, P.H. (2007), "Corporate social responsibility/corporate moral responsibility", in May, S, Cheney, G, Roper, J., *The debate over corporate social responsibility*, Oxford University Press, pp. 459-474.

Lezione 3 19/01/2027 11:00-13:00 Aula 3M	*L'organizzazione come "soggetto morale" II*
Letture obbligatorie	• Faldetta, G. (2018), A relational approach to responsibility in organizations: The logic of gift and Levinasian ethics for a 'corporeal' responsibility, *Culture and Organization*, 24(3), pp. 196-220.

Lezione 4 26/01/2027 11:00-13:00 Aula 3M	*Il finalismo organizzativo e la responsabilità sociale I: shareholders theory*
Letture obbligatorie	• Friedman, M. (1970), A Friedman doctrine: The social responsibility of business is to increase its profits, *The New York Times Magazine*, *13*, pp. 32-33. • Grant, C. (1991), Friedman fallacies, *Journal of Business Ethics*,10, pp. 907-914.

Lezione 5 28/01/2027 11:00-13:00 Aula 3M	*Il finalismo organizzativo e la responsabilità sociale II: stakeholders theory*
Letture obbligatorie	• Freeman, R.E. (1994), A stakeholder theory of the modern corporation, *Ethical Theory and Business*, 7, pp. 125-138. • Donaldson, T., Preston, L.E. (1995), The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications, *Academy of Management Review*, 20(1), pp. 65-91.

Lezione 4 02/02/2027 11:00-13:00 Aula 3M	*Il finalismo organizzativo e la responsabilità sociale III: common good theory*
Letture obbligatorie	• Argandoña, A. (1998), The stakeholder theory and the common good, *Journal of business ethics*, 17, pp. 1093-1102.

Lezione 7 04/02/2027 11:00-13:00 Aula 3M	*Il dono nelle organizzazioni aziendali*
Letture obbligatorie	• Faldetta, G. (2011), The logic of gift and gratuitousness in business relationships, *Journal of Business Ethics*, 100(Suppl 1), pp. 67-77.

Lezione 8 09/02/2027 11:00-13:00 Aula 3M	*Scapegoating e disabilità*
Letture obbligatorie	• Faldetta, G., Gervasi, D. (2024), Escaping the scapegoat trap: Using René Girard's framework for workplace bullying, *Journal of Business Ethics*, 191(2), pp. 269-283. • Gervasi, D., Faldetta, G., Bizjak, D., Sicca, L.M. (2023). Just because you are different: Understanding the treatment of people with disabilities in organizations through the scapegoating framework. *EURAM CONFERENCE*.

Lezione 9 11/02/2027 15:00-17:00 Aula 2S	*La violenza nelle organizzazioni*
Letture obbligatorie	• Faldetta, G. (2025), A reflection on workplace violence: Looking for the conditions for a non-violent organization, *EURAM CONFERENCE*. • Galuppo, L., Ripamonti, S., Lozza, E. (2025), Addressing "Bullshit" work in neoliberal academia: Tales from an audit experience and a call to action, *Management Learning*, 56(4), pp. 787-807.

Lezione 10 12/02/2027 11:00-13:00 Aula 3M	*Restituzione da parte degli studenti*